

PLAN ESTRATÉGICO

2026-2031



ASOCIACIÓN DE DESARROLLO AGRÍCOLA Y MICROEMPRESARIAL
-ADAM-

Índice

Contenido

PLAN ESTRATÉGICO ADAM 2026–2031	1
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
1. PRESENTACIÓN.....	5
Mensaje de la Junta Directiva	5
Mensaje de la Dirección Ejecutiva	5
2. INTRODUCCIÓN	6
3. METODOLOGÍA.....	7
3.1 Enfoque Metodológico.....	7
3.2 Etapas del Proceso	7
Revisión Documental.....	7
Análisis del Contexto	7
Diagnóstico Institucional	8
Construcción del Marco Estratégico	8
3.3 Participación Institucional.....	8
3.4 Enfoques Transversales.....	9
3.5 Revisión Intermedia y Actualización	9
3.6 Consideraciones Finales	9
4. Contexto y Diagnóstico Estratégico	10
4.1 Contexto Nacional y Territorial	10
4.2 Tendencias Globales Relevantes.....	10
4.3 Análisis Institucional (FODA)	11
Fortalezas	11
Debilidades.....	12
Amenazas	13
4.4 Síntesis de Desafíos y Oportunidades Estratégicas.....	13
5. PERFIL INSTITUCIONAL.....	14
5.1 Naturaleza y Trayectoria Institucional	14
5.2 Misión Institucional.....	15
5.3 Visión Institucional	15
5.4 Valores Institucionales	15
5.5 Ejes Estratégicos de Trabajo.....	16

a. Desarrollo Económico Local y Economía Social y Solidaria	16
b. Ayuda Humanitaria, Gestión de Riesgos y Resiliencia Territorial	16
c. Desarrollo de Alianzas, Investigación e Innovación.....	17
5.6 Estructura Organizativa.....	17
5.7 Alcance Territorial e Impacto Institucional	18
5.8 Alianzas Estratégicas	19
5.9 Compromiso Institucional 2026–2031	20
6. MARCO ESTRATÉGICO 2026–2031.....	20
6.1 Visión Estratégica	20
6.2 Misión Institucional.....	20
6.3 Valores Institucionales	21
Solidaridad.....	21
Equidad y Justicia de Género	21
Respeto a los Derechos Humanos.....	21
Transparencia y Rendición de Cuentas	21
Participación.....	21
Innovación y Aprendizaje	21
Sostenibilidad	21
Interculturalidad.....	22
6.4 Compromiso Institucional con la Equidad de Género.....	22
6.5 Principios Transversales	23
Equidad de Género.....	23
Enfoque de Derechos Humanos.....	23
Economía Social y Solidaria	23
Participación e Incidencia.....	23
Interculturalidad.....	23
Sostenibilidad Ambiental	23
Resiliencia Territorial y Gestión de Riesgos	24
Innovación y Aprendizaje	24
7. FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO	24
7.1 Desarrollo Económico Local, Resiliencia e Innovación Territorial.....	24
Visión estratégica	24
Elementos estratégicos	24
Indicadores de éxito	25

7.2 Sostenibilidad Económica e Institucional.....	26
Visión estratégica	26
Elementos estratégicos	26
Indicadores de éxito	26
7.3 Procesos Eficientes, Participativos y Basados en Evidencia.....	26
Visión estratégica	26
7.4 Equipo Profesional Multidisciplinario, Motivado, Equitativo y Comprometido con el Cambio Organizacional.....	27
Visión estratégica	27
Articulación de los Factores Críticos de Éxito	28
8. OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2026–2031	28
8.1 Introducción	28
8.2 Objetivos Estratégicos.....	29
Objetivo Estratégico 1	29
Desarrollo Económico Local, Resiliencia e Innovación Territorial.....	29
Objetivo Estratégico 2	29
Sostenibilidad Económica e Institucional.....	29
Objetivo Estratégico 3	29
Gestión Institucional Basada en Evidencia e Innovación	29
Objetivo Estratégico 4.....	30
Transformación Organizacional Pro-Equidad y Desarrollo del Talento Humano	30
8.3 Líneas Estratégicas Institucionales	30
Línea Estratégica 1	30
Desarrollo Económico Local y Economía Social y Solidaria	30
Línea Estratégica 2	31
Ayuda Humanitaria, Gestión de Riesgos y Resiliencia Territorial	31
Línea Estratégica 3	31
Investigación Aplicada, Innovación y Gestión del Conocimiento.....	31
Línea Estratégica 4	32
Equidad de Género, Derechos Humanos e Incidencia	32
Línea Estratégica 5	32
Fortalecimiento Institucional y Desarrollo de Alianzas.....	32
8.4 Articulación Estratégica.....	32
9. IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA.....	33
9.1 Introducción	33

9.2	Articulación con la Planificación Operativa.....	33
9.3	Gestión de Recursos y Sostenibilidad Financiera	34
9.4	Gestión de Alianzas Estratégicas	34
9.5	Comunicación y Posicionamiento Institucional	35
9.6	Gestión del Conocimiento, Investigación e Innovación	35
9.7	Implementación del Plan Pro-Equidad.....	36
9.8	Gobernanza y Responsabilidades para la Implementación	36
9.9	Revisión y Ajuste Estratégico	37
9.10	Consideraciones Finales	37
10.	MONITOREO, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE	38
10.1	Introducción	38
10.2	Objetivo del Sistema MERCA.....	38
10.3	Principios Orientadores.....	38
10.4	Componentes del Sistema MERCA.....	39
10.5	Niveles de Seguimiento.....	40
10.6	Indicadores Estratégicos	42
10.7	Revisión Intermedia 2029	42
10.8	Evaluación Final 2031	43
10.9	Gestión del Conocimiento para la Sostenibilidad	43
10.10	Consideraciones Finales	44
11.	GESTIÓN DE RIESGOS INSTITUCIONALES	44
11.1	Introducción	44
11.2	Objetivo de la Gestión de Riesgos.....	44
11.3	Principios Orientadores.....	44
11.4	Categorías de Riesgos Institucionales	45
11.5	Estrategias Institucionales de Mitigación.....	48
11.6	Monitoreo de Riesgos	48
11.7	Roles y Responsabilidades	49
11.8	Construcción de Resiliencia Institucional.....	50
11.9	Consideraciones Finales	50
12.	PROYECCIÓN Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL.....	50
12.1	Introducción	50
12.2	Visión de Largo Plazo.....	51
12.3	Sostenibilidad Institucional	51

12.4 ADAM como Referente en Economía Social y Solidaria.....	52
12.5 Liderazgo en Resiliencia Territorial y Desarrollo Rural.....	52
12.6 Fortalecimiento de la Participación y Liderazgo de las Mujeres.....	53
12.7 Investigación, Innovación y Gestión del Conocimiento	53
12.8 Transformación Organizacional Pro-Equidad.....	54
12.9 Proyección Regional e Internacional.....	54
12.10 Escenarios para el Futuro.....	54
12.11 Consideraciones Finales	55
ANEXO 1	56
Objetivo Estratégico 1	56
Resultado Estratégico 1.1.....	56
Resultado Estratégico 1.2.....	56
Objetivo Estratégico 2	57
Resultado Estratégico 2.1.....	57
Resultado Estratégico 2.2.....	57
Objetivo Estratégico 3	58
Resultado Estratégico 3.1.....	58
Resultado Estratégico 3.2.....	58
Objetivo Estratégico 4	59
Resultado Estratégico 4.1.....	59
Resultado Estratégico 4.2.....	59
Indicadores Institucionales Transversales 2026–2031.....	60
Mecanismo de Revisión	60
ANEXO 2	61
Introducción	61
1. Marco Institucional	61
2. Ejes Estratégicos de Trabajo.....	61
3. Factores Críticos de Éxito	62
4. Objetivos Estratégicos	62
5. Líneas Estratégicas	63
6. Articulación con el Plan Pro-Equidad	63
7. Articulación con el Sistema MERCA	64
9. Instrumentos de Implementación.....	65
10. Cadena de Valor Institucional	65

Conclusión	66
------------------	----

PLAN ESTRATÉGICO ADAM 2026–2031

RESUMEN EJECUTIVO

Construyendo territorios resilientes, solidarios y sostenibles

Presentación

La Asociación de Desarrollo Agrícola y Microempresarial (ADAM) presenta su Plan Estratégico 2026–2031 como una hoja de ruta para orientar el fortalecimiento institucional y ampliar su contribución al desarrollo sostenible de los territorios rurales de Guatemala.

Este plan recoge los aprendizajes acumulados durante más de veinticinco años de trabajo junto a organizaciones rurales, comunidades, cooperantes y aliados estratégicos, así como los desafíos emergentes relacionados con la pobreza, el cambio climático, la desigualdad, la seguridad alimentaria y la necesidad de fortalecer modelos económicos más inclusivos y sostenibles.

Asimismo, incorpora los avances impulsados mediante el Plan de Acción Estratégico Pro-Equidad y reafirma el compromiso institucional con la equidad de género, los derechos humanos, la economía social y solidaria y la resiliencia territorial.

Nuestra Visión

Ser una organización referente en Guatemala y la región por su liderazgo en desarrollo económico local solidario, resiliencia territorial y empoderamiento de mujeres y juventudes rurales, mediante intervenciones innovadoras, inclusivas y basadas en derechos, que contribuyan a construir territorios sostenibles, justos y equitativos.

Nuestra Misión

Promover el desarrollo económico local y la resiliencia comunitaria mediante la canalización y transferencia de recursos técnicos, financieros, humanos y tecnológicos a organizaciones de pequeña escala, impulsando cadenas de valor solidarias, economía social y solidaria, equidad de género, gestión de riesgos y prácticas productivas sostenibles que contribuyan al bienestar y ejercicio pleno de los derechos de las comunidades rurales.

Nuestra Visión de Cambio

ADAM aspira a contribuir a la construcción de territorios rurales donde las personas, organizaciones y comunidades cuenten con mayores capacidades para generar ingresos dignos, fortalecer sus medios de vida, ejercer plenamente sus derechos y enfrentar de manera resiliente los desafíos sociales, económicos y ambientales.

La organización concibe el desarrollo como un proceso participativo e inclusivo que promueve la justicia social, la equidad de género, la sostenibilidad ambiental y la solidaridad económica.

Factores Críticos de Éxito

El Plan Estratégico se fundamenta en cuatro factores críticos que orientarán la gestión institucional durante el período 2026–2031:

1. Desarrollo Económico Local, Resiliencia e Innovación Territorial

Fortalecer cadenas de valor solidarias, resilientes y sostenibles que generen oportunidades económicas para las comunidades rurales y promuevan la adaptación frente a los desafíos del cambio climático y otros riesgos.

2. Sostenibilidad Económica e Institucional

Consolidar una organización financieramente sostenible, con alianzas sólidas, capacidad de movilización de recursos y mecanismos eficientes de gestión.

3. Procesos Eficientes, Participativos y Basados en Evidencia

Fortalecer la planificación, el monitoreo, la evaluación, la innovación y la gestión del conocimiento como base para la toma de decisiones.

4. Equipo Profesional Multidisciplinario, Motivado, Equitativo y Comprometido con el Cambio Organizacional

Promover una cultura organizacional basada en la equidad, el aprendizaje continuo, el bienestar laboral y la implementación efectiva del Plan Pro-Equidad.

Objetivos Estratégicos 2026–2031

Objetivo Estratégico 1

Fortalecer las capacidades económicas, organizativas y de resiliencia de organizaciones rurales mediante cadenas de valor sostenibles, economía social y solidaria e innovación territorial.

Objetivo Estratégico 2

Consolidar la sostenibilidad financiera, administrativa y operativa de ADAM mediante la diversificación de recursos y el fortalecimiento de alianzas estratégicas.

Objetivo Estratégico 3

Fortalecer la gestión institucional basada en evidencia, investigación aplicada, innovación y aprendizaje organizacional.

Objetivo Estratégico 4

Consolidar una cultura organizacional pro-equidad que fortalezca el talento humano, el liderazgo inclusivo y la participación equitativa.

Líneas Estratégicas de Trabajo

Durante el período 2026–2031, ADAM orientará sus acciones a través de cinco líneas estratégicas:

Desarrollo Económico Local y Economía Social y Solidaria

Fortalecimiento de cadenas de valor, emprendimientos rurales, agroecología, transformación agroindustrial y acceso a mercados.

Ayuda Humanitaria, Gestión de Riesgos y Resiliencia Territorial

Fortalecimiento de capacidades para prevenir, responder y recuperarse de crisis y emergencias.

Investigación Aplicada, Innovación y Gestión del Conocimiento

Generación de evidencia, aprendizaje institucional e innovación para el desarrollo territorial.

Equidad de Género, Derechos Humanos e Incidencia

Promoción del liderazgo de las mujeres, la participación ciudadana y el ejercicio pleno de los derechos.

Fortalecimiento Institucional y Desarrollo de Alianzas

Mobilización de recursos, sostenibilidad institucional y construcción de alianzas estratégicas.

Principios Transversales

Todas las acciones impulsadas por ADAM estarán orientadas por los siguientes principios:

- Equidad de género.
- Derechos humanos.
- Economía social y solidaria.
- Participación e incidencia.
- Interculturalidad.
- Sostenibilidad ambiental.
- Resiliencia territorial.
- Innovación y aprendizaje continuo.

Metas Institucionales al 2031

ADAM proyecta alcanzar, entre otros resultados:

- Más de 8,200 personas beneficiarias directas.

- Más de 2,500 mujeres participantes en procesos de desarrollo.
- Más de 65 organizaciones rurales fortalecidas.
- Más de 10 proyectos implementados.
- Más de 20 alianzas estratégicas activas.
- Implementación superior al 80% del Plan Pro-Equidad.
- Sistema MERCA plenamente institucionalizado.
- Mayor sostenibilidad financiera e institucional.

Compromiso con la Equidad

ADAM reconoce que la equidad de género constituye una condición indispensable para alcanzar el desarrollo sostenible.

Por ello, el Plan Estratégico incorpora de manera transversal los compromisos asumidos mediante el Plan de Acción Estratégico Pro-Equidad, promoviendo cambios organizacionales, culturales y programáticos orientados a fortalecer la igualdad de oportunidades, la participación y el liderazgo de las mujeres.

Hacia el Futuro

Durante el período 2026–2031, ADAM continuará fortaleciendo su papel como organización referente en desarrollo económico local, economía social y solidaria, resiliencia territorial y transformación organizacional pro-equidad.

La institución reafirma su compromiso con las comunidades rurales de Guatemala y con la construcción de territorios más inclusivos, resilientes, sostenibles y capaces de generar bienestar para las generaciones presentes y futuras.

ADAM

Plan Estratégico Institucional 2026–2031

"Construyendo territorios resilientes, solidarios y sostenibles".

1. PRESENTACIÓN

Mensaje de la Junta Directiva

La Asociación de Desarrollo Agrícola y Microempresarial –ADAM– presenta su Plan Estratégico Institucional 2026–2031 como el principal instrumento de orientación para la gestión, fortalecimiento y proyección de la organización durante los próximos seis años.

Este plan es el resultado de un proceso de reflexión institucional que permitió analizar los cambios ocurridos en el contexto nacional e internacional, evaluar los aprendizajes acumulados durante más de veinticinco años de trayectoria institucional e identificar los desafíos y oportunidades que marcarán el futuro del desarrollo rural en Guatemala.

El Plan Estratégico 2026–2031 reafirma el compromiso de ADAM con el desarrollo económico local, la economía social y solidaria, la resiliencia territorial, la ayuda humanitaria, la sostenibilidad ambiental y la promoción de los derechos humanos.

Asimismo, incorpora los avances impulsados mediante el Plan de Acción Estratégico Pro-Equidad, fortaleciendo el compromiso institucional con la equidad de género, la inclusión y la construcción de una cultura organizacional coherente con los valores que promueve en los territorios.

La Junta Directiva reconoce que el cumplimiento de esta visión requerirá el esfuerzo conjunto del equipo institucional, las organizaciones aliadas, las comunidades, los cooperantes y todos los actores que comparten el propósito de construir territorios más justos, inclusivos y sostenibles.

Confiamos en que este plan constituirá una guía efectiva para orientar el trabajo institucional y fortalecer nuestra contribución al bienestar de las comunidades rurales de Guatemala.

Mensaje de la Dirección Ejecutiva

El período 2026–2031 representa una nueva etapa para ADAM.

Los desafíos relacionados con la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la seguridad alimentaria, la migración y la exclusión social demandan respuestas innovadoras, articuladas y sostenibles. Al mismo tiempo, surgen nuevas oportunidades para fortalecer modelos económicos solidarios, impulsar procesos de resiliencia territorial y promover una mayor participación de mujeres y juventudes en los procesos de desarrollo.

El presente Plan Estratégico refleja la evolución institucional alcanzada durante los últimos años y consolida una visión que integra el desarrollo económico local, la economía social y solidaria,

la gestión de riesgos, la investigación aplicada, la innovación territorial y la transformación organizacional pro-equidad.

Este documento constituye una hoja de ruta para orientar la toma de decisiones, fortalecer la gestión institucional y generar impactos sostenibles en los territorios donde trabajamos.

Invitamos a todas las personas, organizaciones e instituciones que forman parte de la historia de ADAM a acompañarnos en este nuevo ciclo de fortalecimiento institucional y construcción colectiva.

2. INTRODUCCIÓN

La Asociación de Desarrollo Agrícola y Microempresarial –ADAM– ha contribuido durante más de dos décadas al fortalecimiento de organizaciones rurales, cadenas de valor, procesos asociativos y mecanismos de desarrollo territorial en el altiplano occidental de Guatemala.

Durante este período, la organización ha evolucionado desde una intervención centrada principalmente en el fortalecimiento productivo hacia un enfoque integral que articula:

- Desarrollo económico local.
- Economía social y solidaria.
- Ayuda humanitaria y gestión de riesgos.
- Resiliencia territorial.
- Investigación e innovación aplicada.
- Derechos humanos.
- Equidad de género.
- Sostenibilidad ambiental.

El presente Plan Estratégico 2026–2031 surge como respuesta a la necesidad de actualizar la orientación institucional frente a los nuevos desafíos y oportunidades del contexto nacional e internacional.

El documento establece la visión de futuro de ADAM, define sus prioridades estratégicas y orienta la gestión institucional para los próximos seis años, promoviendo una mayor articulación entre los procesos internos de fortalecimiento organizacional y las acciones desarrolladas en los territorios.

La elaboración del plan incorpora los aprendizajes derivados de la implementación del Plan Estratégico anterior, los aportes del Plan de Acción Estratégico Pro-Equidad, el análisis del

contexto institucional y territorial, así como las perspectivas compartidas por los diferentes espacios de dirección y gestión de la organización.

De esta manera, el Plan Estratégico 2026–2031 se constituye en un instrumento orientador para fortalecer la sostenibilidad institucional y ampliar la contribución de ADAM a la construcción de territorios resilientes, inclusivos y sostenibles.

3. METODOLOGÍA

3.1 Enfoque Metodológico

La formulación del Plan Estratégico Institucional 2026–2031 se desarrolló mediante un proceso participativo, reflexivo y basado en evidencia, orientado a fortalecer la coherencia entre la identidad institucional, los desafíos del contexto y las aspiraciones de futuro de la organización. El proceso buscó integrar tanto la experiencia acumulada por ADAM como los nuevos aprendizajes generados por iniciativas recientes de fortalecimiento institucional, particularmente el Plan de Acción Estratégico Pro-Equidad.

3.2 Etapas del Proceso

Revisión Documental

Se analizaron documentos institucionales relevantes, entre ellos:

- Plan Estratégico anterior.
- Planes Operativos Institucionales.
- Perfil institucional actualizado.
- Informes institucionales.
- Plan de Acción Estratégico Pro-Equidad.
- Políticas y procedimientos institucionales.

Análisis del Contexto

Se revisaron tendencias y desafíos relacionados con:

- Desarrollo rural.
- Economía social y solidaria.
- Cambio climático.
- Resiliencia territorial.
- Equidad de género.
- Derechos humanos.

- Cooperación internacional.

Diagnóstico Institucional

Se desarrolló un análisis institucional que permitió identificar:

- Fortalezas.
- Debilidades.
- Oportunidades.
- Amenazas.

Asimismo, se analizaron capacidades institucionales, alianzas estratégicas y procesos organizacionales.

Construcción del Marco Estratégico

A partir de los insumos generados se definieron:

- Visión institucional.
- Misión institucional.
- Valores institucionales.
- Factores críticos de éxito.
- Objetivos estratégicos.
- Líneas estratégicas.
- Mecanismos de implementación y seguimiento.

3.3 Participación Institucional

El proceso de formulación contó con la participación de:

- Junta Directiva.
- Dirección Ejecutiva.
- Equipo técnico y administrativo.
- Unidad MERCA.
- Círculo de Género.
- Personas y organizaciones aliadas que contribuyeron mediante espacios de reflexión y análisis.

Esta participación permitió incorporar diversas perspectivas y fortalecer la apropiación institucional del plan.

3.4 Enfoques Transversales

La formulación del Plan Estratégico se desarrolló bajo los siguientes enfoques transversales:

- Equidad de género.
- Derechos humanos.
- Economía social y solidaria.
- Interculturalidad.
- Participación e incidencia.
- Sostenibilidad ambiental.
- Resiliencia territorial.
- Innovación y aprendizaje.

Estos enfoques orientan tanto la gestión institucional como las intervenciones desarrolladas en los territorios.

3.5 Revisión Intermedia y Actualización

Considerando el horizonte temporal del presente plan, ADAM realizará una revisión estratégica intermedia durante el año 2029.

Este ejercicio permitirá:

- Analizar avances alcanzados.
- Identificar desafíos emergentes.
- Ajustar estrategias cuando sea necesario.
- Incorporar nuevos aprendizajes institucionales.

La evaluación final del período se realizará durante el año 2031 y servirá como base para la formulación del siguiente ciclo estratégico institucional.

3.6 Consideraciones Finales

La metodología utilizada refleja el compromiso de ADAM con la planificación participativa, la gestión basada en evidencia, la mejora continua y la construcción colectiva de soluciones orientadas al desarrollo sostenible.

El resultado es un Plan Estratégico que integra la experiencia acumulada por la organización, los aprendizajes del proceso Pro-Equidad y una visión de futuro orientada a fortalecer la resiliencia, la inclusión y la sostenibilidad de los territorios rurales donde interviene.

4. Contexto y Diagnóstico Estratégico

4.1 Contexto Nacional y Territorial

Guatemala enfrenta un conjunto de desafíos estructurales que inciden directamente en las condiciones de vida de las poblaciones rurales, especialmente en el altiplano occidental. La persistencia de la pobreza, la desigualdad, la inseguridad alimentaria, el limitado acceso a servicios básicos y las brechas históricas de exclusión afectan de manera desproporcionada a comunidades indígenas, mujeres y juventudes rurales.

En este contexto, los sistemas productivos rurales continúan siendo altamente vulnerables, caracterizados por baja productividad, acceso limitado a mercados, escasa agregación de valor y débil articulación entre actores económicos. A ello se suman los efectos crecientes del cambio climático, manifestados en sequías prolongadas, variabilidad en los ciclos agrícolas, degradación de suelos y eventos extremos que afectan la estabilidad de los medios de vida.

Asimismo, las capacidades institucionales del Estado para responder de manera integral a estas problemáticas son limitadas, lo que genera oportunidades —pero también responsabilidades— para organizaciones de la sociedad civil como ADAM, que operan con un enfoque territorial, participativo y orientado a resultados.

En el altiplano occidental, donde ADAM tiene una presencia significativa, se identifican dinámicas particulares que refuerzan la necesidad de intervenciones integrales:

- Alta dependencia de la agricultura de subsistencia
- Procesos migratorios vinculados a la falta de oportunidades económicas
- Brechas de género en el acceso a recursos productivos y toma de decisiones
- Vulnerabilidad recurrente ante desastres naturales
- Potencial organizativo comunitario y prácticas ancestrales que pueden ser fortalecidas

Este contexto demanda modelos de intervención que no solo promuevan el crecimiento económico, sino que integren la resiliencia, la equidad y la sostenibilidad como pilares del desarrollo.

4.2 Tendencias Globales Relevantes

El entorno internacional presenta tendencias que influyen directamente en la orientación estratégica de ADAM y en las oportunidades de cooperación:

- **Impulso a la Economía Social y Solidaria (ESS):**

La adopción de marcos globales que promueven modelos económicos inclusivos y sostenibles abre espacios para posicionar iniciativas territoriales basadas en cooperación, comercio justo y desarrollo comunitario.

• **Enfoque en resiliencia y acción climática:**

Los efectos del cambio climático han generado una mayor priorización de proyectos orientados a la adaptación, la gestión de riesgos y la sostenibilidad ambiental.

• **Centralidad de la equidad de género y derechos humanos:**

Las agendas internacionales demandan intervenciones que promuevan la igualdad, la participación y el empoderamiento de grupos históricamente excluidos.

• **Transformación organizacional para la equidad de género:**

Durante los últimos años, ADAM ha impulsado un proceso de fortalecimiento institucional orientado a consolidar una cultura organizacional basada en la equidad de género. Este proceso se materializa en la elaboración e implementación del Plan de Acción Estratégico Pro-Equidad 2025–2029, construido mediante un diagnóstico participativo y acompañado por organizaciones especializadas. Dicho proceso busca fortalecer capacidades institucionales, adecuar procedimientos internos, promover una participación más equitativa y garantizar la transversalización efectiva del enfoque de género en la gestión organizacional y en la intervención territorial.

• **Integración del nexo humanitario–desarrollo:**

Se reconoce la necesidad de articular respuestas humanitarias con procesos de desarrollo a largo plazo, especialmente en territorios vulnerables.

• **Énfasis en innovación, evidencia y escalabilidad:**

Las organizaciones deben demostrar impacto medible, capacidad de aprendizaje y generación de soluciones replicables.

Estas tendencias representan una oportunidad para ADAM de fortalecer su posicionamiento y alinear su estrategia institucional con agendas globales.

4.3 Análisis Institucional (FODA)

Fortalezas

ADAM cuenta con una trayectoria consolidada de más de dos décadas en desarrollo rural, con reconocimiento institucional a nivel local, nacional e internacional. Su modelo de intervención

integra el desarrollo económico local, la economía solidaria, la ayuda humanitaria y la gestión de riesgos, lo que le permite abordar de manera integral las problemáticas territoriales.

La organización posee una amplia red de alianzas estratégicas con cooperantes, academia, sector público y redes internacionales, así como una presencia territorial significativa en el altiplano occidental. Además, ha avanzado en la incorporación de enfoques transversales como género, derechos humanos e incidencia, destacando la implementación del Plan Pro-Equidad.

Compromiso institucional con la equidad de género y el cambio organizacional: ADAM cuenta con una Política de Género, una persona referente de género contratada específicamente para este rol, un Círculo de Género formalmente constituido y un Plan Estratégico Pro-Equidad en proceso de implementación, que orienta transformaciones organizacionales, culturales y programáticas.

Su estructura organizativa y su unidad de monitoreo y evaluación fortalecen la gestión basada en resultados, mientras que la reciente incursión en investigación aplicada posiciona a ADAM como un actor innovador en el ámbito rural.

Debilidades

A pesar de sus avances, ADAM enfrenta desafíos internos que deben ser atendidos en el nuevo período estratégico. Entre ellos, se identifica una dependencia parcial de fondos de cooperación internacional, lo que limita su autonomía financiera en el largo plazo.

Persisten necesidades de fortalecimiento institucional en materia de análisis de género, comunicación inclusiva, gestión de recursos humanos con enfoque pro-equidad y apropiación organizacional de la estrategia institucional de género.

Asimismo, existen oportunidades de mejora en la digitalización de procesos, la sistematización de información y el fortalecimiento de la comunicación institucional. También se requiere consolidar una estrategia más estructurada de incidencia política y ampliar la capacidad operativa frente a la creciente demanda de intervención en los territorios.

Oportunidades

El contexto actual ofrece importantes oportunidades para ADAM. La creciente relevancia de la economía social y solidaria, la priorización de temas como cambio climático, género y resiliencia, y la disponibilidad de fondos internacionales en estas áreas, favorecen la expansión de su modelo de intervención.

Asimismo, la apertura de espacios de articulación con gobiernos locales, universidades y redes internacionales permite fortalecer la incidencia y el impacto territorial. El reconocimiento de enfoques participativos y comunitarios en el desarrollo representa una ventaja comparativa para ADAM.

Amenazas

El entorno presenta también riesgos significativos. La inestabilidad política e institucional del país puede afectar la continuidad de alianzas y políticas públicas. Los efectos del cambio climático representan una amenaza constante para los medios de vida rurales.

Adicionalmente, la posible reducción de fondos de cooperación internacional, la competencia en mercados rurales y el deterioro del tejido social —incluyendo migración y desigualdad— constituyen factores que pueden limitar el alcance de las intervenciones.

4.4 Síntesis de Desafíos y Oportunidades Estratégicas

El análisis realizado evidencia que ADAM se encuentra en una etapa de consolidación institucional, con importantes capacidades acumuladas y oportunidades de expansión. Sin embargo, el contexto demanda una evolución estratégica que permita responder a desafíos cada vez más complejos.

En este sentido, los principales retos para el período 2026–2031 se centran en:

- Fortalecer la sostenibilidad financiera e institucional
- Escalar modelos de desarrollo económico local con enfoque solidario y resiliente
- Consolidar la articulación entre desarrollo y acción humanitaria
- Potenciar la incidencia en políticas públicas
- Fortalecer la innovación, la evidencia y la gestión del conocimiento
- Consolidar el proceso de transformación organizacional pro-equidad y garantizar la transversalización efectiva del enfoque de género en la cultura institucional, la gestión organizativa y la intervención territorial.

Al mismo tiempo, ADAM cuenta con condiciones favorables para posicionarse como un referente en desarrollo territorial sostenible, articulando economía solidaria, resiliencia comunitaria e innovación social.

Este diagnóstico constituye la base sobre la cual se estructura el presente Plan Estratégico 2026–2031, orientado a consolidar y proyectar el impacto institucional en los territorios rurales de Guatemala.

5. PERFIL INSTITUCIONAL

5.1 Naturaleza y Trayectoria Institucional

La Asociación de Desarrollo Agrícola y Microempresarial –ADAM– es una organización guatemalteca sin fines de lucro, legalmente constituida desde el año 1998, que trabaja por el fortalecimiento de las capacidades económicas, organizativas y sociales de poblaciones rurales en situación de vulnerabilidad, especialmente en el altiplano occidental de Guatemala.

Desde sus inicios, ADAM ha orientado su accionar hacia la promoción del desarrollo económico local sostenible, mediante el acompañamiento a organizaciones de productores y productoras de pequeña escala, el fortalecimiento de cadenas de valor, la promoción de prácticas agroecológicas y el impulso de procesos asociativos y solidarios.

A lo largo de más de dos décadas de trabajo, la institución ha evolucionado hacia un modelo integral de intervención que articula:

- Desarrollo económico local,
- Economía social y solidaria,
- Ayuda humanitaria y gestión de riesgos,
- Resiliencia territorial,
- Investigación aplicada,
- Equidad de género,
- y Sostenibilidad ambiental.

Esta evolución ha permitido a ADAM posicionarse como un actor relevante en procesos de transformación territorial, fortaleciendo capacidades locales y promoviendo modelos de desarrollo más inclusivos, resilientes y centrados en las personas.

Actualmente, ADAM mantiene presencia activa en diversos departamentos del altiplano occidental y cuenta con una amplia red de alianzas nacionales e internacionales que fortalecen su capacidad de incidencia, innovación y sostenibilidad institucional.

5.2 Misión Institucional

Promover el desarrollo económico local y la resiliencia comunitaria mediante la canalización y transferencia de recursos técnicos, financieros, humanos y tecnológicos a organizaciones de pequeña escala, impulsando cadenas de valor solidarias, economía social y solidaria, equidad de género, gestión de riesgos y prácticas productivas sostenibles que contribuyan al bienestar y ejercicio pleno de los derechos de las comunidades rurales.

5.3 Visión Institucional

Ser una organización referente en Guatemala y la región por su liderazgo en desarrollo económico local solidario, resiliencia territorial y empoderamiento de mujeres y juventudes rurales, mediante intervenciones innovadoras, inclusivas y basadas en derechos, que contribuyan a construir territorios sostenibles, justos y equitativos.

5.4 Valores Institucionales

El accionar institucional de ADAM se fundamenta en principios éticos y valores que orientan sus relaciones, decisiones y procesos de intervención:

- Solidaridad

Promovemos relaciones basadas en la cooperación, la corresponsabilidad y el bienestar colectivo.

- Justicia y Equidad de Género

Promovemos relaciones basadas en la igualdad de oportunidades, el reconocimiento de la diversidad y la eliminación de toda forma de discriminación, impulsando el empoderamiento y liderazgo de las mujeres como agentes de cambio en los territorios.

- Respeto a los Derechos Humanos

Reconocemos la dignidad humana y promovemos el ejercicio pleno de los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales.

- Transparencia

Actuamos con ética, responsabilidad y rendición de cuentas frente a las comunidades, aliados y cooperantes.

- Sostenibilidad

Fomentamos prácticas responsables con el ambiente, orientadas a la resiliencia y sostenibilidad de los territorios.

- Participación

Valoramos el protagonismo comunitario, la construcción colectiva y la participación activa en la toma de decisiones.

- Innovación y Aprendizaje

Promovemos la mejora continua, la investigación aplicada y la generación de conocimientos para fortalecer nuestras intervenciones.

5.5 Ejes Estratégicos de Trabajo

La intervención institucional de ADAM se organiza en torno a tres grandes ejes estratégicos complementarios e interdependientes:

a. Desarrollo Económico Local y Economía Social y Solidaria

ADAM impulsa procesos de fortalecimiento económico territorial mediante:

- cadenas de valor solidarias,
- agroecología,
- asociatividad,
- acceso a mercados,
- innovación rural,
- y fortalecimiento organizativo.

La institución promueve modelos económicos inclusivos basados en cooperación, comercio justo, sostenibilidad ambiental y redistribución equitativa del valor.

b. Ayuda Humanitaria, Gestión de Riesgos y Resiliencia Territorial

ADAM desarrolla acciones orientadas a:

- seguridad alimentaria,
- agua y saneamiento,
- nutrición,
- preparación y respuesta ante emergencias,
- adaptación al cambio climático,
- y fortalecimiento de capacidades comunitarias para la resiliencia.

La organización promueve un enfoque que articula la acción humanitaria con procesos sostenibles de desarrollo territorial.

c. Desarrollo de Alianzas, Investigación e Innovación

ADAM impulsa alianzas estratégicas con:

- cooperación internacional,
- academia,
- redes territoriales,
- gobiernos locales,
- organizaciones comunitarias,
- y sector privado responsable.

Asimismo, fortalece procesos de:

- investigación aplicada,
- gestión del conocimiento,
- innovación agroecológica,
- sistematización de experiencias,
- y aprendizaje institucional.

Los tres ejes estratégicos se desarrollan de manera transversal mediante los enfoques de:

- Equidad de género y justicia de género.
- Derechos humanos.
- Economía social y solidaria.
- Participación e incidencia.
- Interculturalidad.
- Sostenibilidad ambiental.
- Gestión de riesgos y resiliencia territorial.

5.6 Estructura Organizativa

ADAM cuenta con una estructura organizativa orientada a la participación, la eficiencia operativa y la gestión estratégica.

La estructura institucional está integrada por:

- **Asamblea General de Asociados:** máxima autoridad institucional.
- **Junta Directiva:** órgano de gobernanza y orientación estratégica.

- **Dirección Ejecutiva:** responsable de la conducción institucional y coordinación general.
- **Gerencias y áreas técnicas:** responsables de la implementación programática, administrativa y operativa.
- **Unidad MERCA (Monitoreo, Evaluación, Rendición de Cuentas y Aprendizaje):** encargada de fortalecer la gestión basada en evidencia y resultados.
- **Equipo técnico multidisciplinario:** conformado por profesionales, técnicos de campo, asesores y personal de apoyo especializado.

Como parte de su proceso de fortalecimiento organizacional, ADAM ha incorporado una estructura especializada para impulsar la transversalización de la equidad de género, integrada por una Referente de Género y un Círculo de Género, responsables de promover, acompañar y dar seguimiento a la implementación del Plan Pro-Equidad, fortaleciendo la coherencia entre la gestión institucional y la intervención territorial.

La institución promueve una cultura organizacional basada en:

- trabajo colaborativo,
- mejora continua,
- equidad,
- innovación,
- y aprendizaje permanente.

5.7 Alcance Territorial e Impacto Institucional

ADAM ha acompañado procesos de fortalecimiento organizativo y desarrollo territorial en comunidades rurales de los departamentos de:

- Quetzaltenango,
- Totonicapán,
- Sololá,
- San Marcos,
- Huehuetenango,
- y Quiché.

A través de sus programas y proyectos, la organización ha contribuido al fortalecimiento de organizaciones rurales, el incremento de ingresos familiares, la promoción de prácticas

agroecológicas, la mejora de capacidades empresariales y el fortalecimiento de la resiliencia comunitaria frente a crisis sociales, económicas y climáticas.

La institución ha promovido particularmente:

- el empoderamiento económico de mujeres rurales,
- la participación comunitaria,
- la conservación ambiental,
- y el fortalecimiento de economías solidarias territoriales.

5.8 Alianzas Estratégicas

ADAM mantiene una amplia red de alianzas con actores locales, nacionales e internacionales que fortalecen su capacidad de intervención y sostenibilidad institucional.

Entre sus principales aliados se encuentran:

- agencias de cooperación internacional,
- universidades y centros de investigación,
- gobiernos locales,
- redes de economía social y solidaria,
- plataformas humanitarias,
- organizaciones comunitarias,
- y entidades del sector privado responsable.

En el ámbito de la equidad de género, ADAM ha fortalecido alianzas con organizaciones de mujeres, entidades especializadas en derechos de las mujeres y espacios de articulación territorial que contribuyen al empoderamiento económico, social y político de las mujeres rurales. Entre estas destacan los vínculos construidos con la Red de Mujeres Piedras Preciosas de Occidente, organizaciones feministas locales y entidades públicas y privadas comprometidas con la igualdad y los derechos de las mujeres.

Estas alianzas permiten:

- desarrollar proyectos conjuntos,
- fortalecer capacidades técnicas,
- promover innovación territorial,

- ampliar incidencia institucional,
- y generar mayor impacto colectivo en los territorios.

5.9 Compromiso Institucional 2026–2031

Durante el período estratégico 2026–2031, ADAM reafirma su compromiso de contribuir a la construcción de territorios más resilientes, sostenibles y equitativos, fortaleciendo procesos de desarrollo económico local solidario y promoviendo la dignidad, participación y bienestar de las comunidades rurales.

La institución continuará evolucionando hacia modelos de intervención más integrales, innovadores y basados en evidencia, fortaleciendo su capacidad de respuesta ante los desafíos sociales, económicos, ambientales y humanitarios que enfrenta Guatemala.

6. MARCO ESTRATÉGICO 2026–2031

6.1 Visión Estratégica

ADAM aspira a consolidarse como una organización referente en Guatemala y la región por su contribución al desarrollo económico local solidario, la resiliencia territorial, la equidad de género y el fortalecimiento de organizaciones rurales, promoviendo territorios más inclusivos, sostenibles, democráticos y capaces de generar bienestar para las generaciones presentes y futuras.

Mediante alianzas estratégicas, innovación social, investigación aplicada y una gestión institucional basada en derechos, ADAM contribuirá a la construcción de modelos de desarrollo centrados en las personas, la sostenibilidad ambiental y la justicia social.

6.2 Misión Institucional

Promover el desarrollo económico local, la resiliencia comunitaria y la transformación territorial mediante la canalización y transferencia de recursos técnicos, financieros, humanos y tecnológicos a organizaciones de pequeña escala, impulsando cadenas de valor solidarias, procesos de economía social y solidaria, gestión de riesgos, equidad de género y prácticas sostenibles que contribuyan al ejercicio pleno de los derechos y al bienestar de las comunidades rurales.

6.3 Valores Institucionales

Los valores institucionales constituyen la base ética que orienta la gestión interna, las relaciones institucionales y la intervención territorial de ADAM.

Solidaridad

Promovemos relaciones de cooperación, apoyo mutuo y construcción colectiva como fundamento para el desarrollo humano sostenible.

Equidad y Justicia de Género

Impulsamos la igualdad de oportunidades, el reconocimiento de las diversidades y la eliminación de toda forma de discriminación, promoviendo el empoderamiento y liderazgo de las mujeres como agentes de transformación social.

Respeto a los Derechos Humanos

Reconocemos la dignidad inherente de todas las personas y promovemos el ejercicio pleno de sus derechos individuales y colectivos.

Transparencia y Rendición de Cuentas

Actuamos con ética, honestidad y responsabilidad frente a las comunidades, aliados, cooperantes y sociedad en general.

Participación

Promovemos el protagonismo de las personas, organizaciones y comunidades en los procesos de toma de decisiones que afectan su desarrollo.

Innovación y Aprendizaje

Valoramos la generación de conocimiento, la reflexión crítica y la mejora continua como herramientas para incrementar el impacto institucional.

Sostenibilidad

Impulsamos prácticas responsables con el ambiente y promovemos modelos de desarrollo que fortalezcan la resiliencia de los territorios.

Interculturalidad

Reconocemos y valoramos la diversidad cultural de los pueblos y comunidades con los que trabajamos, promoviendo relaciones basadas en el respeto mutuo y el aprendizaje compartido.

6.4 Compromiso Institucional con la Equidad de Género

ADAM reconoce que la equidad de género constituye una condición fundamental para alcanzar un desarrollo sostenible, inclusivo y basado en derechos.

En coherencia con su trayectoria institucional, su Política de Género y el Plan de Acción Estratégico Pro-Equidad 2025–2029, la organización asume el compromiso de impulsar procesos de transformación organizacional que contribuyan a eliminar desigualdades, promover relaciones equitativas y fortalecer el liderazgo, la participación y el empoderamiento de las mujeres.

Este compromiso implica la incorporación progresiva y sistemática del enfoque pro-equidad en:

- La gestión institucional.
- La estructura organizativa.
- La gestión del talento humano.
- La planificación estratégica y operativa.
- Los procesos administrativos.
- La comunicación interna y externa.
- La gestión del conocimiento.
- La formulación, ejecución y evaluación de proyectos.
- Las alianzas institucionales.
- Los procesos de incidencia pública y participación ciudadana.

ADAM promoverá una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión, la corresponsabilidad, el cuidado y la justicia de género, fortaleciendo la coherencia entre sus principios institucionales y su práctica cotidiana.

6.5 Principios Transversales

El conjunto de acciones impulsadas por ADAM durante el período 2026–2031 se desarrollará bajo principios transversales que orientarán tanto la gestión institucional como la intervención territorial.

Equidad de Género

Promover la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres y el fortalecimiento de los derechos de las mujeres en todos los ámbitos de actuación.

Enfoque de Derechos Humanos

Reconocer a las personas como titulares de derechos y promover condiciones que favorezcan su ejercicio pleno.

Economía Social y Solidaria

Impulsar modelos económicos basados en la cooperación, la reciprocidad, la sostenibilidad y la distribución justa de beneficios.

Participación e Incidencia

Fortalecer la capacidad de las organizaciones y comunidades para participar activamente en la toma de decisiones y en la construcción de políticas públicas.

Interculturalidad

Reconocer y valorar la diversidad cultural, promoviendo procesos respetuosos de las identidades y cosmovisiones de los pueblos indígenas.

Sostenibilidad Ambiental

Promover prácticas que contribuyan a la conservación de los recursos naturales y a la adaptación frente al cambio climático.

Resiliencia Territorial y Gestión de Riesgos

Fortalecer capacidades locales para anticipar, prevenir, responder y recuperarse de crisis, emergencias y amenazas de origen natural, climático o social.

Innovación y Aprendizaje

Fomentar la generación y aplicación de conocimientos, metodologías y tecnologías que incrementen la efectividad y sostenibilidad de las intervenciones.

7. FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

Los Factores Críticos de Éxito representan las condiciones estratégicas que ADAM deberá fortalecer y consolidar durante el período 2026–2031 para alcanzar su visión institucional y generar impactos sostenibles en los territorios donde interviene.

Estos factores integran los aprendizajes acumulados por la organización, los desafíos identificados en el diagnóstico institucional y los compromisos asumidos en materia de desarrollo económico local, economía social y solidaria, resiliencia territorial, equidad de género, derechos humanos, innovación y sostenibilidad institucional.

7.1 Desarrollo Económico Local, Resiliencia e Innovación Territorial

Visión estratégica

ADAM impulsa procesos de desarrollo económico local inclusivos y sostenibles mediante el fortalecimiento de cadenas de valor solidarias, resilientes y ambientalmente responsables, promoviendo la generación de oportunidades económicas para mujeres, hombres y juventudes rurales, así como el fortalecimiento de capacidades territoriales para enfrentar crisis, riesgos y desafíos asociados al cambio climático.

Elementos estratégicos

- Fortalecimiento de cadenas de valor con enfoque de economía social y solidaria.
- Promoción de la agroecología, la innovación productiva y la sostenibilidad ambiental.

- Integración de la gestión de riesgos y la resiliencia territorial en los procesos de desarrollo.
- Impulso al empoderamiento económico de mujeres y juventudes rurales.
- Desarrollo de capacidades organizativas, empresariales y comerciales.
- Articulación de actores territoriales para la construcción de ecosistemas económicos inclusivos.
- Generación y aplicación de conocimientos mediante investigación e innovación rural.

Indicadores de éxito

- Incremento de ingresos y medios de vida sostenibles en organizaciones acompañadas.
- Mayor participación de mujeres y jóvenes en actividades económicas y espacios de decisión.
- Organizaciones rurales fortalecidas y articuladas en redes territoriales.
- Sistemas productivos más resilientes frente a riesgos climáticos y económicos.
- Innovaciones implementadas y replicadas en los territorios.

7.2 Sostenibilidad Económica e Institucional

Visión estratégica

ADAM fortalece su sostenibilidad institucional mediante una gestión eficiente, transparente y diversificada que garantice la continuidad de su misión, la calidad de sus intervenciones y la generación de valor para las comunidades, aliados y cooperantes.

Elementos estratégicos

- Diversificación de fuentes de financiamiento.
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas nacionales e internacionales.
- Consolidación de mecanismos de generación de ingresos institucionales.
- Gestión eficiente y transparente de recursos.
- Posicionamiento institucional y fortalecimiento de la imagen organizacional.
- Rendición de cuentas y mejora continua.

Indicadores de éxito

- Mayor diversificación de ingresos institucionales.
- Incremento de alianzas estratégicas sostenibles.
- Niveles adecuados de sostenibilidad financiera.
- Procesos administrativos fortalecidos y auditables.
- Mayor reconocimiento institucional a nivel nacional e internacional.

7.3 Procesos Eficientes, Participativos y Basados en Evidencia

Visión estratégica

ADAM consolida una gestión institucional moderna, participativa y orientada a resultados, sustentada en la planificación estratégica, el monitoreo, la evaluación, la gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional.

Elementos estratégicos

- Fortalecimiento del sistema institucional de monitoreo, evaluación, rendición de cuentas y aprendizaje.
- Sistematización y gestión del conocimiento institucional.

- Digitalización progresiva de procesos.
- Uso de evidencia para la toma de decisiones.
- Participación activa de los diferentes niveles organizacionales en la planificación y seguimiento.
- Promoción de la innovación organizacional.

Indicadores de éxito

- Planes estratégicos y operativos monitoreados periódicamente.
- Procesos institucionales documentados y actualizados.
- Información confiable disponible para la toma de decisiones.
- Aprendizajes institucionales sistematizados y compartidos.
- Mayor eficiencia en la gestión institucional.

7.4 Equipo Profesional Multidisciplinario, Motivado, Equitativo y Comprometido con el Cambio Organizacional

Visión estratégica

ADAM cuenta con un equipo humano competente, comprometido y diverso, que trabaja bajo principios de equidad, inclusión, respeto y aprendizaje continuo, impulsando una cultura organizacional coherente con los valores institucionales y con el proceso de transformación promovido mediante el Plan Pro-Equidad.

Elementos estratégicos

- Implementación y consolidación del Plan de Acción Estratégico Pro-Equidad.
- Fortalecimiento del Círculo de Género y de los mecanismos institucionales de seguimiento.
- Desarrollo de capacidades técnicas, metodológicas y de liderazgo del personal.
- Promoción de condiciones laborales dignas, seguras e inclusivas.
- Fortalecimiento del bienestar organizacional y del sentido de pertenencia.
- Participación activa del personal en espacios de aprendizaje, innovación e intercambio.
- Integración de los enfoques de género, derechos humanos, interculturalidad y economía social y solidaria en la cultura organizacional.
- Promoción de liderazgos transformadores y corresponsables.

Indicadores de éxito

- Avances verificables en la implementación del Plan Pro-Equidad.
- Mayor participación de mujeres en espacios de liderazgo institucional.
- Personal capacitado y actualizado en temas estratégicos.
- Altos niveles de satisfacción y compromiso organizacional.
- Reducción de prácticas discriminatorias y fortalecimiento de ambientes laborales inclusivos.
- Cultura organizacional alineada con los principios institucionales.

Articulación de los Factores Críticos de Éxito

Los cuatro factores críticos de éxito son interdependientes y complementarios. El fortalecimiento de uno de ellos contribuye al avance de los demás, generando una dinámica institucional orientada al aprendizaje, la sostenibilidad, la innovación y el impacto territorial.

En conjunto, estos factores constituyen la base estratégica sobre la cual ADAM orientará sus esfuerzos durante el período 2026–2031 para consolidarse como una organización referente en desarrollo económico local, economía social y solidaria, resiliencia territorial, ayuda humanitaria y transformación organizacional pro-equidad.

8. OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2026–2031

8.1 Introducción

Los Objetivos Estratégicos constituyen los resultados de largo plazo que ADAM aspira a alcanzar durante el período 2026–2031. Estos objetivos se fundamentan en el diagnóstico institucional, los factores críticos de éxito, los enfoques transversales y la experiencia acumulada por la organización en desarrollo económico local, economía social y solidaria, ayuda humanitaria, gestión de riesgos, investigación aplicada y fortalecimiento organizacional. Las Líneas Estratégicas representan los ámbitos prioritarios de intervención que permitirán orientar los esfuerzos institucionales, movilizar recursos y articular los planes operativos anuales durante el período de vigencia del presente Plan Estratégico.

8.2 Objetivos Estratégicos

Objetivo Estratégico 1

Desarrollo Económico Local, Resiliencia e Innovación Territorial

Fortalecer las capacidades económicas, organizativas y de resiliencia de organizaciones rurales y territoriales, promoviendo cadenas de valor solidarias, sostenibles e inclusivas que contribuyan a mejorar los medios de vida, la seguridad alimentaria y la adaptación frente a los efectos del cambio climático.

Resultados esperados

- Organizaciones rurales fortalecidas técnica y organizativamente.
- Incremento de oportunidades económicas para mujeres y juventudes rurales.
- Sistemas productivos más sostenibles y resilientes.
- Cadenas de valor fortalecidas bajo principios de economía social y solidaria.
- Innovaciones tecnológicas y metodológicas implementadas y replicadas.

Objetivo Estratégico 2

Sostenibilidad Económica e Institucional

Consolidar la sostenibilidad financiera, administrativa y operativa de ADAM mediante la diversificación de recursos, el fortalecimiento de alianzas estratégicas y la mejora continua de los mecanismos de gestión institucional.

Resultados esperados

- Mayor diversificación de fuentes de financiamiento.
- Incremento de alianzas estratégicas nacionales e internacionales.
- Fortalecimiento de mecanismos de generación de ingresos institucionales.
- Mayor posicionamiento institucional.
- Procesos administrativos eficientes y transparentes.

Objetivo Estratégico 3

Gestión Institucional Basada en Evidencia e Innovación

Fortalecer la capacidad institucional para generar, utilizar y compartir conocimientos que contribuyan a mejorar la calidad, efectividad e impacto de las intervenciones desarrolladas por ADAM.

Resultados esperados

- Sistema MERCA fortalecido e institucionalizado.
- Procesos sistematizados y documentados.
- Mayor utilización de evidencia para la toma de decisiones.
- Incremento de procesos de investigación aplicada e innovación.
- Fortalecimiento de la gestión del conocimiento institucional.

Objetivo Estratégico 4

Transformación Organizacional Pro-Equidad y Desarrollo del Talento Humano

Consolidar una cultura organizacional basada en la equidad, los derechos humanos, la inclusión y el aprendizaje continuo, fortaleciendo las capacidades, el bienestar y el liderazgo del equipo humano de ADAM.

Resultados esperados

- Implementación efectiva del Plan Pro-Equidad.
- Fortalecimiento del liderazgo y participación de las mujeres.
- Mejora del clima organizacional y bienestar laboral.
- Personal altamente capacitado y comprometido.
- Cultura organizacional alineada con los valores institucionales.

8.3 Líneas Estratégicas Institucionales

Para alcanzar los objetivos planteados, ADAM orientará sus acciones mediante las siguientes líneas estratégicas:

Línea Estratégica 1

Desarrollo Económico Local y Economía Social y Solidaria

Orientada a fortalecer procesos económicos inclusivos mediante el desarrollo de cadenas de valor, emprendimientos rurales, acceso a mercados, agregación de valor y fortalecimiento organizacional bajo principios de cooperación, solidaridad y sostenibilidad.

Ámbitos prioritarios

- Producción agropecuaria sostenible.
- Agroecología.
- Transformación agroindustrial.
- Comercialización y acceso a mercados.

- Economía social y solidaria.
- Fortalecimiento organizativo.

Línea Estratégica 2

Ayuda Humanitaria, Gestión de Riesgos y Resiliencia Territorial

Orientada a fortalecer capacidades comunitarias e institucionales para prevenir, responder y recuperarse de crisis, emergencias y eventos adversos, promoviendo territorios más resilientes.

Ámbitos prioritarios

- Seguridad alimentaria y nutricional.
- Gestión integral de riesgos.
- Adaptación al cambio climático.
- Recuperación temprana.
- Agua, saneamiento e higiene.
- Protección de medios de vida.

Línea Estratégica 3

Investigación Aplicada, Innovación y Gestión del Conocimiento

Orientada a generar evidencia, promover innovación y fortalecer procesos de aprendizaje institucional y territorial.

Ámbitos prioritarios

- Investigación aplicada.
- Sistematización de experiencias.
- Innovación rural.
- Gestión del conocimiento.
- Monitoreo, evaluación y aprendizaje.
- Transformación digital.

Línea Estratégica 4

Equidad de Género, Derechos Humanos e Incidencia

Orientada a fortalecer el empoderamiento de mujeres, la promoción de derechos y la participación activa de organizaciones rurales en espacios de diálogo e incidencia.

Ámbitos prioritarios

- Implementación del Plan Pro-Equidad.
- Empoderamiento económico de mujeres.
- Liderazgo y participación.
- Derechos humanos.
- Incidencia política y social.
- Prevención de violencia y discriminación.

Línea Estratégica 5

Fortalecimiento Institucional y Desarrollo de Alianzas

Orientada a consolidar la sostenibilidad institucional mediante el fortalecimiento organizacional, la movilización de recursos y la construcción de alianzas estratégicas.

Ámbitos prioritarios

- Sostenibilidad financiera.
- Desarrollo organizacional.
- Comunicación institucional.
- Posicionamiento estratégico.
- Cooperación internacional.
- Alianzas multiactor.

8.4 Articulación Estratégica

La implementación de las cinco líneas estratégicas permitirá alcanzar los cuatro objetivos estratégicos definidos para el período 2026–2031.

Cada línea contribuirá simultáneamente al fortalecimiento de los factores críticos de éxito y a la transversalización de los enfoques institucionales de:

- Equidad de género.
- Derechos humanos.

- Economía social y solidaria.
- Interculturalidad.
- Participación e incidencia.
- Sostenibilidad ambiental.
- Gestión de riesgos y resiliencia territorial.

Esta articulación garantizará coherencia entre la visión institucional, los procesos organizacionales y las intervenciones territoriales desarrolladas por ADAM durante el período estratégico.

9. IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

9.1 Introducción

La implementación del Plan Estratégico 2026–2031 constituye una responsabilidad compartida de la Dirección Ejecutiva, equipo técnico y administrativo, así como de las organizaciones aliadas y actores estratégicos que acompañan el quehacer institucional de ADAM.

La ejecución efectiva del presente plan requerirá una adecuada articulación entre la planificación estratégica, la gestión operativa, la movilización de recursos, el fortalecimiento de alianzas y la generación permanente de conocimiento y aprendizaje.

Durante el período 2026–2031, ADAM promoverá una gestión institucional orientada a resultados, basada en evidencia, participativa y alineada con los principios de equidad, transparencia, sostenibilidad y mejora continua.

9.2 Articulación con la Planificación Operativa

El Plan Estratégico constituye el principal instrumento orientador de la gestión institucional durante el período 2026–2031.

Su implementación se realizará mediante la formulación y ejecución de Planes Operativos Anuales (POA), los cuales traducirán los objetivos y líneas estratégicas en acciones concretas, metas anuales, presupuestos y responsabilidades institucionales.

Los POA deberán:

- Mantener coherencia con los objetivos estratégicos institucionales.

- Incorporar indicadores de seguimiento y resultados.
- Integrar los enfoques transversales definidos en el presente plan.
- Facilitar la medición de avances y la rendición de cuentas.
- Contribuir al fortalecimiento de los factores críticos de éxito.

La planificación operativa será revisada y actualizada anualmente en función de los aprendizajes institucionales, los cambios de contexto y las oportunidades emergentes.

9.3 Gestión de Recursos y Sostenibilidad Financiera

La sostenibilidad financiera constituye una condición fundamental para el cumplimiento de la misión institucional.

Durante el período estratégico, ADAM promoverá una estrategia activa de movilización de recursos orientada a:

- Diversificar las fuentes de financiamiento.
- Fortalecer las relaciones con cooperantes nacionales e internacionales.
- Incrementar la participación en convocatorias competitivas.
- Desarrollar mecanismos de generación de ingresos institucionales.
- Consolidar alianzas con actores públicos, privados y académicos.
- Fortalecer la sostenibilidad financiera de largo plazo.

La gestión financiera se desarrollará bajo principios de transparencia, eficiencia, rendición de cuentas y uso responsable de los recursos.

9.4 Gestión de Alianzas Estratégicas

ADAM reconoce que la construcción de alianzas constituye uno de los principales factores para ampliar el impacto de sus intervenciones.

La organización continuará fortaleciendo relaciones con:

- Organizaciones comunitarias y territoriales.
- Redes nacionales e internacionales.
- Instituciones públicas.
- Universidades y centros de investigación.
- Organismos de cooperación internacional.

- Sector privado comprometido con el desarrollo sostenible.
- Plataformas humanitarias y espacios de economía social y solidaria.

Las alianzas deberán contribuir al fortalecimiento institucional, la generación de conocimiento, la incidencia pública y la sostenibilidad de los procesos impulsados por ADAM.

9.5 Comunicación y Posicionamiento Institucional

La comunicación institucional constituye una herramienta estratégica para fortalecer la visibilidad, legitimidad e incidencia de ADAM.

Durante el período 2026–2031 se promoverán acciones orientadas a:

- Fortalecer la identidad institucional.
- Difundir resultados, aprendizajes y buenas prácticas.
- Posicionar los enfoques institucionales de economía social y solidaria, resiliencia territorial y equidad de género.
- Incrementar la visibilidad de las organizaciones y comunidades acompañadas.
- Facilitar procesos de rendición de cuentas y transparencia.
- Potenciar el uso de herramientas digitales y medios de comunicación.

La comunicación institucional deberá promover mensajes inclusivos, respetuosos de la diversidad y coherentes con los principios del Plan Pro-Equidad.

9.6 Gestión del Conocimiento, Investigación e Innovación

ADAM reconoce el conocimiento como un activo estratégico para la mejora continua y la sostenibilidad de sus intervenciones.

Durante el período de vigencia del plan se fortalecerán procesos relacionados con:

- Investigación aplicada.
- Sistematización de experiencias.
- Innovación social y tecnológica.
- Monitoreo y evaluación.
- Aprendizaje institucional.
- Transformación digital.

La evidencia generada a partir de los programas, proyectos e investigaciones contribuirá a fortalecer la toma de decisiones y la incidencia institucional.

Asimismo, se promoverá la documentación y difusión de buenas prácticas que permitan replicar experiencias exitosas en otros territorios.

9.7 Implementación del Plan Pro-Equidad

El Plan de Acción Estratégico Pro-Equidad constituye un instrumento complementario y transversal al presente Plan Estratégico.

Su implementación contribuirá al fortalecimiento institucional mediante la promoción de cambios organizacionales orientados a:

- Fortalecer la igualdad de oportunidades.
- Reducir brechas de género.
- Promover liderazgos inclusivos.
- Mejorar las condiciones laborales.
- Fortalecer la participación y representación de las mujeres.
- Consolidar una cultura organizacional basada en la equidad y el respeto.

La implementación de las acciones definidas en el Plan Pro-Equidad será considerada un elemento estratégico para el desarrollo institucional durante el período 2026–2031.

9.8 Gobernanza y Responsabilidades para la Implementación

La implementación del presente Plan Estratégico requerirá la participación coordinada de los diferentes niveles organizacionales.

Asamblea General

- Aprobar orientaciones estratégicas generales.
- Conocer avances y resultados del plan.

Junta Directiva

- Brindar orientación estratégica.
- Dar seguimiento al cumplimiento de objetivos institucionales.

Dirección Ejecutiva

- Coordinar la implementación general del plan.
- Promover la articulación entre las diferentes áreas institucionales.

Equipo Técnico y Administrativo

- Ejecutar acciones programáticas y operativas.
- Contribuir al monitoreo y aprendizaje institucional.

Unidad MERCA

- Generar información para la toma de decisiones.
- Coordinar procesos de monitoreo, evaluación, rendición de cuentas y aprendizaje.

Círculo de Género

- Dar seguimiento a la implementación del Plan Pro-Equidad.
- Promover la transversalización del enfoque de género en la gestión institucional.

9.9 Revisión y Ajuste Estratégico

Dado el carácter dinámico del contexto institucional, social, económico y ambiental, ADAM establecerá mecanismos periódicos de revisión estratégica.

Se realizará:

- Seguimiento anual de avances.
- Revisiones institucionales periódicas.
- Una evaluación intermedia durante el año 2029.
- Una evaluación final al concluir el período estratégico en el año 2031.

Estas revisiones permitirán identificar aprendizajes, desafíos emergentes y oportunidades de ajuste que contribuyan al fortalecimiento continuo de la organización.

9.10 Consideraciones Finales

La implementación efectiva del Plan Estratégico 2026–2031 dependerá de la capacidad institucional para mantener la coherencia entre su visión, sus principios y sus acciones.

ADAM asume el compromiso de impulsar una gestión estratégica orientada a resultados, basada en evidencia, centrada en las personas y comprometida con la construcción de territorios más resilientes, inclusivos, solidarios y sostenibles.

10. MONITOREO, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE

10.1 Introducción

El monitoreo, la evaluación y el aprendizaje constituyen componentes fundamentales para la implementación efectiva del Plan Estratégico 2026–2031.

ADAM reconoce que la generación y utilización sistemática de información confiable permite fortalecer la toma de decisiones, mejorar la calidad de las intervenciones, incrementar la transparencia institucional y promover procesos permanentes de aprendizaje y adaptación.

Durante el período estratégico 2026–2031, la organización fortalecerá su Sistema MERCA (Monitoreo, Evaluación, Rendición de Cuentas y Aprendizaje) como instrumento central para dar seguimiento al cumplimiento de los objetivos estratégicos, fortalecer la gestión institucional y promover la mejora continua.

10.2 Objetivo del Sistema MERCA

El Sistema MERCA tiene como propósito generar información relevante, oportuna y confiable que permita:

- Monitorear el avance de los objetivos y líneas estratégicas.
- Medir resultados e impactos institucionales.
- Facilitar la toma de decisiones basada en evidencia.
- Fortalecer la rendición de cuentas ante comunidades, aliados y cooperantes.
- Promover procesos permanentes de aprendizaje organizacional.
- Identificar oportunidades de mejora e innovación.

10.3 Principios Orientadores

La implementación del Sistema MERCA se fundamentará en los siguientes principios:

Participación

Promover la participación activa de personal institucional, organizaciones socias, comunidades y aliados estratégicos en los procesos de seguimiento y evaluación.

Transparencia

Garantizar el acceso a información clara y verificable sobre los avances y resultados institucionales.

Aprendizaje Continuo

Utilizar la evidencia generada para fortalecer capacidades institucionales y mejorar las intervenciones.

Adaptabilidad

Ajustar estrategias y acciones en función de cambios contextuales, aprendizajes y desafíos emergentes.

Inclusión

Incorporar de manera transversal los enfoques de género, derechos humanos, interculturalidad y economía social y solidaria en los procesos de monitoreo y evaluación.

10.4 Componentes del Sistema MERCA

Monitoreo

Consiste en el seguimiento sistemático y periódico de las actividades, resultados e indicadores definidos en el Plan Estratégico y en los Planes Operativos Anuales.

Permitirá:

- Verificar avances.
- Identificar desviaciones.
- Detectar riesgos.
- Facilitar la toma de decisiones oportunas.

Evaluación

Consiste en la valoración periódica de la pertinencia, eficacia, eficiencia, sostenibilidad e impacto de las acciones desarrolladas por la organización.

Las evaluaciones permitirán:

- Analizar resultados alcanzados.
- Identificar factores de éxito.
- Detectar áreas de mejora.
- Fortalecer la calidad institucional.

Rendición de Cuentas

Comprende los mecanismos mediante los cuales ADAM informa, comunica y comparte resultados con las comunidades, organizaciones socias, cooperantes, autoridades y otros actores relevantes.

La rendición de cuentas promoverá:

- Transparencia institucional.
- Confianza de los actores involucrados.
- Participación informada.
- Legitimidad organizacional.

Aprendizaje Institucional

Comprende los procesos de reflexión, análisis y generación de conocimiento derivados de la experiencia institucional.

El aprendizaje se promoverá mediante:

- Sistematización de experiencias.
- Intercambios de conocimientos.
- Procesos de investigación aplicada.
- Espacios de reflexión institucional.
- Difusión de buenas prácticas.

10.5 Niveles de Seguimiento

La implementación del Plan Estratégico será monitoreada en cuatro niveles:

Nivel Estratégico

Seguimiento al cumplimiento de:

- Visión institucional.
- Objetivos estratégicos.
- Factores críticos de éxito.
- Líneas estratégicas.

Responsables:

- Asamblea General.
- Junta Directiva.
- Dirección Ejecutiva.

Nivel Programático

Seguimiento a:

- Programas.
- Proyectos.
- Convenios.
- Alianzas estratégicas.

Responsables:

- Gerencias.
- Coordinaciones técnicas.
- Unidad MERCA.

Nivel Operativo

Seguimiento a:

- Actividades.
- Metas anuales.
- Presupuestos.
- Cronogramas.

Responsables:

- Equipos técnicos y administrativos.

Nivel Organizacional

Seguimiento a:

- Desarrollo institucional.
- Gestión del talento humano.
- Implementación del Plan Pro-Equidad.
- Clima organizacional.
- Fortalecimiento de capacidades.

Responsables:

- Dirección Ejecutiva.
- Administración.
- Círculo de Género.
- Unidad MERCA.

10.6 Indicadores Estratégicos

ADAM desarrollará una Matriz Estratégica de Indicadores que permita medir avances en relación con:

Desarrollo Económico Local y Economía Social y Solidaria

- Organizaciones fortalecidas.
- Incremento de ingresos.
- Acceso a mercados.
- Participación de mujeres y jóvenes.

Resiliencia Territorial y Gestión de Riesgos

- Comunidades fortalecidas.
- Planes de gestión de riesgos implementados.
- Capacidades de respuesta fortalecidas.

Sostenibilidad Institucional

- Diversificación de recursos.
- Nuevas alianzas estratégicas.
- Crecimiento institucional.

Gestión del Conocimiento e Innovación

- Investigaciones desarrolladas.
- Experiencias sistematizadas.
- Innovaciones implementadas.

Equidad de Género y Cambio Organizacional

- Avances del Plan Pro-Equidad.
- Participación de mujeres en liderazgo.
- Condiciones laborales inclusivas.
- Fortalecimiento del enfoque de género en programas y proyectos.

10.7 Revisión Intermedia 2029

Con el propósito de fortalecer la capacidad de adaptación institucional, ADAM realizará una revisión estratégica intermedia durante el año 2029.

Esta revisión permitirá:

- Evaluar avances acumulados.
- Analizar cambios en el contexto.
- Identificar desafíos emergentes.
- Ajustar metas y estrategias cuando sea necesario.
- Fortalecer la pertinencia del Plan Estratégico.

La revisión incluirá procesos participativos con personal institucional, organizaciones aliadas, cooperantes y otros actores estratégicos.

10.8 Evaluación Final 2031

Al finalizar el período de vigencia del presente Plan Estratégico se realizará una evaluación integral orientada a:

- Valorar el nivel de cumplimiento de objetivos.
- Analizar impactos alcanzados.
- Identificar lecciones aprendidas.
- Documentar buenas prácticas.
- Generar recomendaciones para el siguiente ciclo estratégico institucional.

10.9 Gestión del Conocimiento para la Sostenibilidad

ADAM promoverá la generación, documentación y difusión de conocimientos como un componente esencial para la sostenibilidad institucional.

Durante el período 2026–2031 se fortalecerán:

- Procesos de investigación aplicada.
- Publicaciones técnicas.
- Sistematizaciones.
- Estudios de caso.
- Intercambios de experiencias.
- Plataformas digitales de aprendizaje.

La gestión del conocimiento contribuirá a incrementar la incidencia institucional, fortalecer la innovación y ampliar el impacto de las experiencias impulsadas por ADAM.

10.10 Consideraciones Finales

El Sistema MERCA constituye una herramienta estratégica para garantizar que la implementación del Plan Estratégico 2026–2031 se mantenga orientada a resultados, sustentada en evidencia y comprometida con la mejora continua.

A través de este sistema, ADAM fortalecerá su capacidad de aprendizaje organizacional, consolidará una cultura institucional de transparencia y rendición de cuentas, y promoverá procesos de innovación que contribuyan al desarrollo sostenible, la resiliencia territorial y la equidad social en los territorios donde interviene.

11. GESTIÓN DE RIESGOS INSTITUCIONALES

11.1 Introducción

ADAM reconoce que el contexto social, económico, político, ambiental e institucional en el que desarrolla sus acciones se caracteriza por cambios permanentes y crecientes niveles de incertidumbre.

En consecuencia, la gestión de riesgos constituye un componente estratégico para garantizar la sostenibilidad institucional, la continuidad operativa y el cumplimiento de los objetivos establecidos en el presente Plan Estratégico 2026–2031.

La gestión de riesgos institucionales permitirá identificar, analizar, prevenir, mitigar y monitorear aquellos factores internos y externos que puedan afectar el desempeño de la organización, promoviendo una cultura institucional orientada a la resiliencia, la adaptación y la mejora continua.

11.2 Objetivo de la Gestión de Riesgos

Establecer mecanismos institucionales que permitan anticipar, reducir y gestionar los riesgos que puedan afectar la implementación del Plan Estratégico, fortaleciendo la capacidad de respuesta y adaptación de ADAM frente a escenarios adversos o cambios significativos del entorno.

11.3 Principios Orientadores

La gestión de riesgos institucionales se desarrollará bajo los siguientes principios:

Prevención

Promover acciones anticipadas que reduzcan la probabilidad de ocurrencia de riesgos y minimicen sus posibles impactos.

Resiliencia

Fortalecer la capacidad institucional para adaptarse, responder y recuperarse de situaciones adversas.

Responsabilidad Compartida

La gestión de riesgos constituye una responsabilidad de todos los niveles organizacionales.

Aprendizaje Continuo

Incorporar los aprendizajes derivados de experiencias institucionales y cambios de contexto para fortalecer la capacidad de adaptación.

Transparencia

Promover la comunicación oportuna y responsable de riesgos que puedan afectar el desempeño institucional.

11.4 Categorías de Riesgos Institucionales

Para efectos del presente plan, ADAM gestionará los riesgos agrupados en las siguientes categorías:

Riesgos Estratégicos

Aquellos que pueden afectar el cumplimiento de la visión, misión, objetivos estratégicos o posicionamiento institucional.

Ejemplos:

- Cambios significativos en prioridades de cooperación internacional.
- Modificaciones en políticas públicas relacionadas con desarrollo rural.
- Debilitamiento de alianzas estratégicas.
- Cambios en el contexto político nacional.
- Pérdida de legitimidad institucional.

Riesgos Financieros

Aquellos relacionados con la disponibilidad, administración y sostenibilidad de los recursos económicos.

Ejemplos:

- Reducción de financiamiento externo.
- Dependencia excesiva de pocos cooperantes.
- Incremento de costos operativos.
- Fluctuaciones económicas que afecten la ejecución de proyectos.
- Retrasos en desembolsos de fondos.

Riesgos Operativos

Aquellos que pueden afectar la ejecución eficiente de actividades y proyectos.

Ejemplos:

- Rotación de personal clave.
- Limitaciones logísticas.
- Fallas tecnológicas.
- Debilidades en procesos administrativos.
- Sobrecarga operativa derivada del crecimiento institucional.

Riesgos Reputacionales

Aquellos que pueden afectar la imagen, credibilidad y confianza hacia la organización.

Ejemplos:

- Manejo inadecuado de información institucional.
- Incumplimiento de compromisos.
- Conflictos con actores estratégicos.
- Debilidades en transparencia o rendición de cuentas.
- Difusión de información incorrecta o incompleta.

Riesgos Sociales y Territoriales

Aquellos asociados al contexto de intervención y a las condiciones de las comunidades y organizaciones acompañadas.

Ejemplos:

- Conflictos comunitarios.
- Procesos migratorios.
- Incremento de violencia social.
- Debilitamiento organizativo de grupos comunitarios.
- Cambios en dinámicas territoriales.

Riesgos Climáticos y Ambientales

Aquellos relacionados con fenómenos naturales y los efectos del cambio climático.

Ejemplos:

- Sequías prolongadas.
- Heladas.
- Inundaciones.
- Deslizamientos.
- Pérdida de biodiversidad.
- Degradación de recursos naturales.

Riesgos Asociados a la Equidad de Género y Derechos Humanos

Aquellos que pueden limitar el avance de los compromisos institucionales relacionados con la equidad, inclusión y respeto a los derechos humanos.

Ejemplos:

- Persistencia de prácticas discriminatorias.
- Resistencia institucional al cambio organizacional.
- Limitada participación de mujeres en espacios de decisión.
- Debilidades en la implementación del Plan Pro-Equidad.
- Reproducción de desigualdades estructurales en los territorios.

11.5 Estrategias Institucionales de Mitigación

Con el fin de reducir los riesgos identificados, ADAM implementará las siguientes estrategias:

Diversificación Institucional

- Ampliación de fuentes de financiamiento.
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas.
- Desarrollo de nuevos mecanismos de sostenibilidad.

Fortalecimiento Organizacional

- Actualización periódica de políticas y procedimientos.
- Desarrollo continuo de capacidades del personal.
- Fortalecimiento de la gestión administrativa y financiera.

Gestión del Conocimiento

- Documentación de experiencias.
- Sistematización de lecciones aprendidas.
- Generación de evidencia para la toma de decisiones.

Comunicación Estratégica

- Fortalecimiento de la imagen institucional.
- Rendición de cuentas permanente.
- Comunicación transparente con actores clave.

Implementación del Plan Pro-Equidad

- Seguimiento periódico de avances.
- Fortalecimiento del Círculo de Género.
- Integración del enfoque de género en todos los procesos institucionales.

Gestión de Riesgos y Resiliencia

- Actualización periódica de análisis de contexto.
- Preparación ante emergencias.
- Desarrollo de planes de contingencia.
- Promoción de la resiliencia institucional.

11.6 Monitoreo de Riesgos

La gestión de riesgos formará parte del Sistema MERCA y será incorporada en los procesos periódicos de monitoreo institucional.

La organización realizará:

- Revisiones anuales de riesgos.
- Actualización de escenarios institucionales.
- Análisis de riesgos emergentes.
- Seguimiento a medidas de mitigación.
- Incorporación de riesgos en los procesos de planificación operativa.

La información generada será utilizada para fortalecer la toma de decisiones estratégicas y operativas.

11.7 Roles y Responsabilidades

Junta Directiva

- Dar seguimiento a riesgos estratégicos.
- Aprobar medidas institucionales de mitigación cuando corresponda.

Dirección Ejecutiva

- Coordinar la gestión integral de riesgos.
- Promover la implementación de medidas preventivas.

Unidad MERCA

- Monitorear riesgos institucionales.
- Generar información para la toma de decisiones.

Gerencias y Coordinaciones

- Identificar riesgos en sus áreas de trabajo.
- Implementar medidas de mitigación.

Círculo de Género

- Monitorear riesgos asociados al proceso de transformación organizacional pro-equidad.
- Promover acciones preventivas relacionadas con igualdad y no discriminación.

Personal Institucional

- Contribuir a la identificación temprana de riesgos.
- Aplicar procedimientos institucionales establecidos.

11.8 Construcción de Resiliencia Institucional

ADAM entiende la resiliencia institucional como la capacidad de anticipar, adaptarse y responder eficazmente a cambios y situaciones adversas, manteniendo su misión, sus principios y su capacidad operativa.

Durante el período 2026–2031 se promoverá una cultura organizacional orientada a:

- La adaptación permanente.
- La innovación.
- El aprendizaje continuo.
- La colaboración.
- La sostenibilidad.
- La equidad.
- La gestión responsable de recursos.

Esta visión permitirá fortalecer la capacidad institucional para enfrentar desafíos presentes y futuros.

11.9 Consideraciones Finales

La gestión de riesgos constituye un elemento transversal del presente Plan Estratégico y un componente esencial para la sostenibilidad institucional.

Mediante la identificación oportuna de amenazas, la implementación de medidas preventivas y el fortalecimiento de capacidades organizacionales, ADAM buscará consolidarse como una institución resiliente, preparada para afrontar los desafíos del entorno y continuar contribuyendo al desarrollo sostenible de los territorios rurales donde interviene.

12. PROYECCIÓN Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

12.1 Introducción

El presente Plan Estratégico 2026–2031 no solamente orienta las acciones institucionales para los próximos años, sino que establece las bases para la consolidación de una organización capaz de responder a los desafíos futuros del desarrollo rural, la resiliencia territorial y la transformación social.

ADAM reconoce que los desafíos que enfrentan las comunidades rurales de Guatemala requieren procesos sostenidos en el tiempo, instituciones sólidas y capacidades permanentes de

adaptación e innovación. Por ello, la sostenibilidad institucional constituye una condición indispensable para garantizar la continuidad y el impacto de su misión.

La presente sección establece la visión de futuro que orientará el fortalecimiento institucional durante el período estratégico y servirá como referencia para los siguientes ciclos de planificación.

12.2 Visión de Largo Plazo

Al finalizar el período 2026–2031, ADAM aspira a consolidarse como una organización referente a nivel nacional y regional en:

- Desarrollo económico local sostenible.
- Economía social y solidaria.
- Resiliencia territorial y gestión de riesgos.
- Ayuda humanitaria y recuperación de medios de vida.
- Empoderamiento económico y liderazgo de mujeres rurales.
- Investigación aplicada e innovación territorial.
- Gestión del conocimiento y aprendizaje institucional.

La organización proyecta fortalecer su capacidad para generar impactos sostenibles en los territorios donde interviene, contribuyendo a la construcción de comunidades más inclusivas, resilientes y capaces de impulsar su propio desarrollo.

12.3 Sostenibilidad Institucional

La sostenibilidad institucional será entendida como la capacidad de ADAM para mantener y fortalecer su misión, estructura organizativa, capacidades técnicas, alianzas estratégicas y recursos financieros en el largo plazo.

Para ello se impulsarán procesos orientados a:

Sostenibilidad Programática

- Consolidación de los ejes estratégicos institucionales.
- Fortalecimiento de metodologías propias de intervención.
- Generación de evidencia sobre resultados e impactos.
- Escalamiento de experiencias exitosas.

Sostenibilidad Organizacional

- Fortalecimiento de la gobernanza institucional.
- Desarrollo continuo del talento humano.
- Consolidación de sistemas internos de gestión.
- Fortalecimiento de la cultura organizacional.

Sostenibilidad Financiera

- Diversificación de fuentes de financiamiento.
- Incremento de ingresos institucionales propios.
- Fortalecimiento de relaciones con cooperantes.
- Desarrollo de alianzas de largo plazo.

Sostenibilidad Territorial

- Fortalecimiento de capacidades locales.
- Consolidación de organizaciones comunitarias.
- Desarrollo de liderazgos territoriales.
- Promoción de procesos autónomos y sostenibles.

12.4 ADAM como Referente en Economía Social y Solidaria

Durante el período 2026–2031, ADAM fortalecerá su posicionamiento como una organización promotora de modelos económicos alternativos basados en la cooperación, la solidaridad, la sostenibilidad y la justicia social.

La institución continuará impulsando:

- Cadenas de valor solidarias.
- Mercados inclusivos.
- Asociatividad rural.
- Emprendimientos colectivos.
- Procesos de innovación económica territorial.

Asimismo, promoverá espacios de diálogo, intercambio e incidencia que contribuyan al fortalecimiento de la Economía Social y Solidaria en Guatemala y la región.

12.5 Liderazgo en Resiliencia Territorial y Desarrollo Rural

ADAM continuará fortaleciendo su capacidad institucional para integrar el desarrollo económico local, la gestión de riesgos, la acción humanitaria y la adaptación al cambio climático.

La organización buscará consolidar modelos territoriales que permitan:

- Reducir vulnerabilidades.
- Proteger medios de vida.
- Fortalecer la seguridad alimentaria.
- Promover sistemas productivos resilientes.
- Incrementar capacidades locales de respuesta ante crisis.

Este enfoque permitirá contribuir a la construcción de territorios más preparados frente a desafíos ambientales, económicos y sociales.

12.6 Fortalecimiento de la Participación y Liderazgo de las Mujeres

ADAM reconoce que la sostenibilidad de los procesos de desarrollo depende de la participación plena y efectiva de las mujeres en los ámbitos económico, social, organizativo y político.

Por ello, durante el período estratégico continuará fortaleciendo:

- El liderazgo de mujeres rurales.
- Procesos de empoderamiento económico.
- Espacios de participación e incidencia.
- Redes territoriales de mujeres.
- Mecanismos institucionales de equidad de género.

Especial atención se brindará al fortalecimiento de iniciativas impulsadas por organizaciones y redes de mujeres rurales, promoviendo su sostenibilidad y capacidad de incidencia.

12.7 Investigación, Innovación y Gestión del Conocimiento

ADAM proyecta consolidarse como una organización capaz de generar conocimiento útil para el desarrollo territorial.

Para ello fortalecerá:

- Procesos de investigación aplicada.
- Innovación social y tecnológica.
- Sistematización de experiencias.
- Gestión del conocimiento.
- Producción de evidencia para políticas públicas.

La generación de conocimiento contribuirá tanto al fortalecimiento institucional como a la mejora continua de las intervenciones territoriales.

12.8 Transformación Organizacional Pro-Equidad

La implementación del Plan Pro-Equidad representa una oportunidad estratégica para fortalecer la cultura organizacional de ADAM y consolidar una institución más inclusiva, participativa y coherente con sus principios.

Durante el período 2026–2031 se buscará:

- Institucionalizar plenamente el enfoque de género.
- Fortalecer la participación equitativa en espacios de decisión.
- Promover ambientes laborales inclusivos y libres de discriminación.
- Consolidar mecanismos permanentes de seguimiento y mejora.
- Integrar el enfoque pro-equidad en todas las áreas institucionales.

La transformación organizacional impulsada por este proceso contribuirá al fortalecimiento de la legitimidad, sostenibilidad y capacidad de innovación de la organización.

12.9 Proyección Regional e Internacional

ADAM continuará fortaleciendo su participación en redes, plataformas y espacios internacionales vinculados al desarrollo rural, la economía social y solidaria, la resiliencia territorial y la ayuda humanitaria.

La organización buscará ampliar:

- Intercambios de experiencias.
- Cooperación técnica.
- Participación en redes internacionales.
- Procesos de incidencia regional.
- Alianzas para investigación e innovación.

Esta proyección permitirá incrementar el aprendizaje institucional, la visibilidad y las oportunidades de colaboración estratégica.

12.10 Escenarios para el Futuro

Al finalizar el período estratégico, ADAM aspira a encontrarse en un escenario caracterizado por:

- Mayor sostenibilidad financiera y organizacional.

- Equipos técnicos fortalecidos y especializados.
- Organizaciones rurales más sólidas y resilientes.
- Redes territoriales con mayor capacidad de incidencia.
- Liderazgos femeninos fortalecidos.
- Mayor posicionamiento nacional e internacional.
- Procesos de innovación institucional consolidados.

Estos elementos permitirán afrontar con mayor capacidad los desafíos del siguiente ciclo estratégico institucional.

12.11 Consideraciones Finales

La sostenibilidad institucional constituye un proceso permanente de construcción colectiva que requiere visión estratégica, capacidad de adaptación y compromiso con la mejora continua.

Durante el período 2026–2031, ADAM orientará sus esfuerzos hacia la consolidación de una organización resiliente, innovadora, sostenible y comprometida con la transformación de los territorios rurales, fortaleciendo las capacidades de las personas, organizaciones y comunidades para construir un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

La presente visión de futuro servirá como base para orientar los siguientes ciclos de planificación institucional y reafirma el compromiso de ADAM con el desarrollo humano, la economía social y solidaria, la equidad de género y la resiliencia territorial.

ANEXO 1**MATRIZ ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL ADAM 2026–2031****Objetivo Estratégico 1****Desarrollo Económico Local, Resiliencia e Innovación Territorial****Resultado Estratégico 1.1**

Organizaciones rurales fortalecidas mediante modelos de desarrollo económico local basados en cadenas de valor sostenibles y economía social y solidaria.

Indicador Estratégico	Meta 2031	Medio de Verificación
Organizaciones rurales fortalecidas técnica y organizativamente	Al menos 32 organizaciones	Informes institucionales y registros de proyectos
Mujeres participantes en procesos de fortalecimiento económico	Al menos 875 mujeres	Registros de participación
Jóvenes participantes en procesos de desarrollo económico	Al menos 375 jóvenes	Informes de proyectos
Cadenas de valor fortalecidas	Al menos 9 cadenas de valor	Estudios y sistematizaciones

Resultado Estratégico 1.2

Comunidades rurales con mayores capacidades de resiliencia frente a riesgos climáticos, económicos y sociales.

Indicador Estratégico	Meta 2031	Medio de Verificación
Comunidades fortalecidas en resiliencia territorial	Al menos 38 comunidades	Informes técnicos
Personas capacitadas en gestión de riesgos y resiliencia	Al menos 940 personas	Registros de capacitación
Organizaciones con planes de gestión de riesgos implementados	Al menos 38 organizaciones	Informes de seguimiento
Iniciativas de adaptación al cambio climático promovidas	Al menos 32 iniciativas	Documentación de proyectos

Objetivo Estratégico 2

Sostenibilidad Económica e Institucional

Resultado Estratégico 2.1

ADAM fortalece su sostenibilidad financiera y capacidad de movilización de recursos.

Indicador Estratégico	Meta 2031	Medio de Verificación
Nuevos cooperantes o socios financieros incorporados	Al menos 4	Convenios y contratos
Proyectos gestionados exitosamente	Al menos 10 proyectos	Registros institucionales
Porcentaje de recursos provenientes de fuentes diversificadas	Más del 14%	Estados financieros
Ingresos institucionales propios incrementados	Incremento del 15% respecto a 2025	Informes financieros

Resultado Estratégico 2.2

Fortalecimiento de alianzas estratégicas para ampliar el impacto institucional.

Indicador Estratégico	Meta 2031	Medio de Verificación
Nuevas alianzas estratégicas formalizadas	Al menos 7	Convenios firmados
Redes nacionales e internacionales activas	Al menos 3	Participación documentada
Procesos colaborativos implementados	Al menos 3	Informes institucionales

Objetivo Estratégico 3

Gestión Institucional Basada en Evidencia e Innovación

Resultado Estratégico 3.1

Sistema MERCA fortalecido e institucionalizado.

Indicador Estratégico	Meta 2031	Medio de Verificación
Procesos institucionales monitoreados mediante MERCA	100%	Informes MERCA
Evaluaciones institucionales realizadas	Una evaluación intermedia y una final	Informes de evaluación
Revisiones estratégicas realizadas	Evaluación intermedia 2029 y final 2031	Informes respectivos

Resultado Estratégico 3.2

Fortalecimiento de la gestión del conocimiento, investigación e innovación.

Indicador Estratégico	Meta 2031	Medio de Verificación
Investigaciones aplicadas desarrolladas	Al menos 4	Publicaciones e informes
Sistematizaciones realizadas	Al menos 4	Documentos institucionales
Innovaciones metodológicas implementadas	Al menos 7	Informes técnicos
Publicaciones institucionales generadas	Al menos 7	Biblioteca institucional

Objetivo Estratégico 4

Transformación Organizacional Pro-Equidad y Desarrollo del Talento Humano

Resultado Estratégico 4.1

Implementación efectiva del Plan Pro-Equidad y fortalecimiento de la cultura organizacional inclusiva.

Indicador Estratégico	Meta 2031	Medio de Verificación
Acciones del Plan Pro-Equidad implementadas	Más del 90%	Informes de seguimiento
Mujeres en espacios de liderazgo institucional	Al menos 50%	Registros institucionales
Personal capacitado en género y derechos	100% del personal	Registros de capacitación
Instrumentos institucionales revisados con enfoque de género	100% de instrumentos clave	Documentación institucional

Resultado Estratégico 4.2

Equipo humano fortalecido y comprometido con la misión institucional.

Indicador Estratégico	Meta 2031	Medio de Verificación
Personal participante en procesos de formación continua	100%	Registros de formación
Actividades de bienestar laboral realizadas	Al menos 3 por año	Informes administrativos
Nivel de satisfacción laboral	Superior al 80%	Encuestas institucionales
Rotación de personal clave	Menor al 15% anual	Registros de recursos humanos

Indicadores Institucionales Transversales 2026–2031

Indicador	Meta 2031
Personas beneficiarias directas acumuladas	Más de 8,200
Mujeres beneficiarias directas acumuladas	Más de 2,500
Jóvenes beneficiarios directos acumulados	Más de 2,500
Organizaciones Acumuladas que se han fortalecido	Más de 65
Alianzas estratégicas activas	Más de 20
Investigaciones y sistematizaciones producidas	Más de 4
Proyectos ejecutados durante el período	Más de 10
Nivel de implementación del Plan Estratégico	Superior al 80%

Mecanismo de Revisión

La presente matriz será revisada anualmente mediante el Sistema MERCA y será objeto de una evaluación estratégica intermedia durante el año 2029, que permitirá ajustar metas e indicadores en función de cambios institucionales, territoriales o contextuales.

La evaluación final se realizará durante el año 2031 y servirá como base para la formulación del siguiente Plan Estratégico institucional.

ANEXO 2

MAPA DE ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA ADAM 2026–2031

Introducción

El presente mapa de articulación estratégica tiene como finalidad visualizar la relación existente entre los diferentes componentes que conforman el modelo institucional de ADAM durante el período 2026–2031.

Este instrumento facilita la comprensión de la lógica institucional que orienta la planificación, implementación, monitoreo y evaluación de las acciones impulsadas por la organización, promoviendo coherencia entre la visión estratégica, los procesos organizacionales y las intervenciones territoriales.

1. Marco Institucional

Elemento	Función
Visión Institucional	Define la aspiración de largo plazo de ADAM.
Misión Institucional	Define el propósito y razón de ser de la organización.
Valores Institucionales	Orientan la cultura organizacional y la toma de decisiones.
Principios Transversales	Garantizan la coherencia de las intervenciones institucionales.

2. Ejes Estratégicos de Trabajo

Eje Estratégico	Propósito
Desarrollo Económico Local y Economía Social y Solidaria	Fortalecer capacidades económicas y organizativas de las comunidades rurales.
Ayuda Humanitaria, Gestión de Riesgos y Resiliencia Territorial	Reducir vulnerabilidades y fortalecer capacidades de adaptación y recuperación.

Eje Estratégico	Propósito
Desarrollo de Alianzas, Investigación e Innovación	Fortalecer el aprendizaje, la generación de conocimiento y la sostenibilidad institucional.

3. Factores Críticos de Éxito

Factor Crítico	Contribución Principal
Desarrollo Económico Local, Resiliencia e Innovación Territorial	Generación de impacto territorial sostenible.
Sostenibilidad Económica e Institucional	Continuidad y fortalecimiento organizacional.
Procesos Eficientes, Participativos y Basados en Evidencia	Calidad institucional y mejora continua.
Equipo Profesional Multidisciplinario, Motivado, Equitativo y Comprometido con el Cambio Organizacional	Fortalecimiento del talento humano y cultura institucional.

4. Objetivos Estratégicos

Objetivo Estratégico	Relación Principal
OE1. Desarrollo Económico Local, Resiliencia e Innovación Territorial	Factor Crítico 1
OE2. Sostenibilidad Económica e Institucional	Factor Crítico 2
OE3. Gestión Institucional Basada en Evidencia e Innovación	Factor Crítico 3
OE4. Transformación Organizacional Pro-Equidad y Desarrollo del Talento Humano	Factor Crítico 4

5. Líneas Estratégicas

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos Vinculados
Desarrollo Económico Local y Economía Social y Solidaria	OE1 y OE2
Ayuda Humanitaria, Gestión de Riesgos y Resiliencia Territorial	OE1
Investigación Aplicada, Innovación y Gestión del Conocimiento	OE1 y OE3
Equidad de Género, Derechos Humanos e Incidencia	OE1 y OE4
Fortalecimiento Institucional y Desarrollo de Alianzas	OE2, OE3 y OE4

6. Articulación con el Plan Pro-Equidad

Componente del Plan Pro-Equidad	Vinculación Estratégica
Gobernanza y liderazgo institucional	OE4
Gestión del talento humano	OE4
Comunicación inclusiva	OE3 y OE4
Cultura organizacional	OE4
Fortalecimiento de capacidades	OE4
Transversalización de género en programas y proyectos	Todos los objetivos estratégicos
Participación e incidencia de las mujeres	OE1 y OE4

7. Articulación con el Sistema MERCA

Componente MERCA	Función
Monitoreo	Seguimiento periódico de avances.
Evaluación	Valoración de resultados e impactos.
Rendición de Cuentas	Transparencia y comunicación de resultados.
Aprendizaje	Incorporación de lecciones aprendidas para la mejora continua.

El Sistema MERCA proporciona información para la gestión de:

- Objetivos Estratégicos.
- Líneas Estratégicas.
- Factores Críticos de Éxito.
- Plan Pro-Equidad.
- Gestión de Riesgos.
- Planes Operativos Anuales.

8. Articulación con la Gestión de Riesgos Institucionales

Categoría de Riesgo	Relación Estratégica
Riesgos Estratégicos	Visión, misión y objetivos estratégicos.
Riesgos Financieros	Sostenibilidad institucional.
Riesgos Operativos	Implementación de programas y proyectos.
Riesgos Reputacionales	Posicionamiento institucional.

Categoría de Riesgo	Relación Estratégica
Riesgos Sociales y Territoriales	Intervención comunitaria.
Riesgos Climáticos y Ambientales	Resiliencia territorial.
Riesgos de Género y Derechos Humanos	Plan Pro-Equidad y cultura organizacional.

9. Instrumentos de Implementación

Instrumento	Función
Plan Estratégico 2026–2031	Orientación institucional de largo plazo.
Planes Operativos Anuales (POA)	Implementación anual de la estrategia.
Presupuesto Institucional	Asignación de recursos.
Sistema MERCA	Seguimiento, evaluación y aprendizaje.
Plan Pro-Equidad	Transformación organizacional y transversalización de género.
Gestión de Riesgos Institucionales	Prevención y adaptación.

10. Cadena de Valor Institucional

VISIÓN Y MISIÓN



PRINCIPIOS Y VALORES



EJES ESTRATÉGICOS

↓

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

↓

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

↓

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

↓

PROGRAMAS Y PROYECTOS

↓

PLANES OPERATIVOS ANUALES

↓

SISTEMA MERCA

↓

APRENDIZAJE Y MEJORA CONTINUA

↓

IMPACTO TERRITORIAL Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

Conclusión

La articulación de estos componentes garantiza que ADAM mantenga coherencia entre su identidad institucional, sus procesos internos y sus intervenciones territoriales.

Este modelo permitirá fortalecer la capacidad institucional para generar resultados sostenibles, promover la equidad de género, impulsar la economía social y solidaria, fortalecer la resiliencia territorial y contribuir al bienestar de las comunidades rurales durante el período 2026–2031 y más allá.